

KENNISKAART INFORMATIEVAARDIGHEDEN

FASE 3: ZOEKEN
ONDERDEEL: ZOEKSTRATEGIE FORMULEREN

Hieronder vind je diverse zoekstrategieën:

BEST MATCH METHODE / QUICK & DIRTY

De best match methode is een goede methode om te gebruiken in de oriëntatiefase. Je weet dan misschien nog niet precies welke zoektermen te gebruiken. In de zoekbalk vul je zoveel mogelijk relevante termen achter elkaar in. De best match methode werkt het beste wanneer je veel termen intikt. Wanneer je nog niet systematisch zoekt kan deze methode al snel wat zoekresultaten opleveren.

PARELGROEIMETHODE

Kijk of de zoekresultaten (websites/documenten), gevonden met de Best Match methode, misschien betere zoektermen bevatten die je dan vervolgens kunt gebruiken om verder te zoeken. Een auteur die vaak voorkomt bij de eerste zoekresultaten is bijvoorbeeld een goede zoekterm.

BOUWSTEENMETHODE

Bij deze methode haal je de kernelementen (bouwstenen) uit de zoekvraag. Voor elk element ga je zoektermen bepalen. Denk o.a. aan verwante termen, bredere en nauwere termen, synoniemen etc. Zet deze elementen en termen in een schema.

SNEEUWBALMETHODE

Bij de sneeuwbalmethode maak je gebruik van literatuurverwijzingen. Bij veel publicaties, zowel online als op papier, vind je aan het einde een literatuurlijst. Hierin vind je een overzicht van de gebruikte literatuur en/of aanbevelingen van de auteur voor interessante literatuur over het onderwerp. Deze kun je gebruiken om verder te zoeken.

CITATIEMETHODE

Er zijn zoekmachines (bv. [Google Scholar](https://scholar.google.com/)) die bij de zoekresultaten aangeven door welke andere informatiebronnen de betreffende bron is geciteerd. Dit is een goede manier om actuelere relevante literatuur te zoeken.



MEER HULP NODIG?

Mail naar mediatheek-eindhoven-dewittedame@fontys.nl
Bezoek de website van Mediatheek De Witte Dame.